

中国科学技术出版社有限公司
定点印装企业招标文件

中国科学技术出版社有限公司
2022年5月

目 录

第一部分	招标说明	3
第二部分	投标文件内容及要求	5
第三部分	评标办法	12
第四部分	《印装合作协议》样本.....	14
第五部分	最高投标限价.....	17

第一部分 招标说明

为进一步加强我社图书印制力量，规范图书印制管理，保证我社图书印装质量和生产周期，规避生产风险，我社决定进行定点印装企业招标工作，确定一批定点印刷装订（含数码印刷）生产服务企业作为合作伙伴，承接我社图书印刷装订业务。

一、招标项目概述

项目名称：中国科学技术出版社有限公司定点印装企业招标项目。

招 标 人：中国科学技术出版社有限公司。

招标目的：通过招标，择优确定中国科学技术出版社有限公司定点印装企业，负责中国科学技术出版社有限公司图书、期刊及其他印刷品的印刷装订业务。

招标数量：本次招标传统印刷企业 16 家，数码印刷企业 2 家。

招标工价：本项目设最高投标限价，见本文件第五部分。

招标方式：公开招标。

评标办法：此次评标采用企业资质评审、现场考察评审相结合的综合评估办法。

招标结果：在出版社官网（<http://www.cspbooks.com.cn>）发布招标结果公告，与中标企业签订合作协议。

二、投标资格

凡参加本次招标项目的企业都应具备下列条件：

- （1）须具备在中华人民共和国境内合法注册的独立法人资格。
- （2）须具备出版物印刷经营许可证，并年检合格。
- （3）须具备固定厂址。
- （4）须有独立存放并符合防潮、防尘等存放条件的纸张材料库房。
- （5）近五年内没有受到行政处罚、被列入失信名单，以及无重大印装质量事故记录。
- （6）遵守并执行行业技术标准规定，印装质量达到新闻出版部门关于书刊印刷标准和图书质量管理的相关规定。
- （7）可开具结账所需的本单位增值税专用发票。
- （8）能够严格履行我社《印装合作协议》。

三、招标文件领取时间和地址

投标人可于 2022 年 5 月 20 日—6 月 13 日登录中国科学技术出版社有限公司官网 (<http://www.cspbooks.com.cn>) 自行下载招标文件。投标人对招标文件的任何部分有疑问可致电招标人，招标人设专人负责记录并答疑。

联系人：马宇晨 63581592 15811085878

四、投标时间和地址

所有投标人应于 2022 年 6 月 13 日 13:00 之前将标书纸质版以密封形式递送至北京市西城区白纸坊东街 2 号中国科学技术出版社有限公司 12 层生产管理部（送达后的标书不予退回），同时将标书电子版以及生产现场视频资料发至指定邮箱（zbyc2022@163.com）。迟交或不符合投标规定的文件恕不接收。

标书电子版与纸质版内容要一致，如有出入以纸质版为准。

联系人：刘晓艳 联系电话：63581607 15901478483

梁军霞 联系电话：63582620 15001338942

五、开标时间和地址

开标时间：拟定于 2022 年 6 月 13 日 14:00 进行。

开标地点：北京市西城区白纸坊东街 2 号中国科学技术出版社有限公司 13 层会议室。

请各投标人派专人参加，6 月 13 日 13:50 之前到指定地点签到。

因疫情特殊时期，我社将视疫情情况及防疫规定调整开标事宜，请关注我社网站开标通知。

六、投标须知

- (1) 凡有意参与此次竞标的企业，需严格按照我社本次招标工作规定进行竞标。
- (2) 投标文件中所涉及项目必须如实准确填写，情况不属实的标书视为废标。
- (3) 投标文件中必填项目未填写的标书视为废标。
- (4) 投标文件前后内容要一致，正本和副本内容要一致，否则视为废标。
- (5) 按照投标文件制作要求提交文件，不符合要求将视为废标。
- (6) 招标结果将在我社官网 (<http://www.cspbooks.com.cn>) 公布。
- (7) 我社将根据竞标结果，与中标企业签署《印装合作协议》。
- (8) 本次招标解释权归中国科学技术出版社有限公司。

第二部分 投标文件内容及要求

投标人提供的所有投标资料均需加盖企业公章。

一、投标文件内容

1. 纸质版内容

- (1) 投标承诺书（附件 1）。
- (2) 企业法人营业执照（副本）复印件并加盖公章。（三证合一）
- (3) 印刷经营许可证（副本）复印件并加盖公章。
- (4) 投标企业基本情况表（附件 2）。
- (5) 投标工价（附件 3，附件 4）。
- (6) 企业生产业务流程图。
- (7) 企业法定代表人身份证复印件并签字。
- (8) 投标书面委托证明（法定代表人签名并加盖公章）及受托人身份证复印件并签字。
- (9) 增值税专用发票复印件。
- (10) 样书 2 种。如果黑白印刷、双色印刷、四色印刷都具备，则各提供 1 种。
- (11) 企业固定厂址及交通位置简图。
- (12) 企业认为有利于评审加分的其他资料。

上述（1）—（11）为必备内容，缺一不可，否则视为废标。附件 1 为强制性内容，附件 2、附件 3、附件 4 的内容根据企业实际情况填写，没有该项业务的空格可以不填。

2. 企业生产现场视频资料

投标人要录制企业生产现场视频资料，视频资料要真实全面地反映招标人生产现场情况。视频资料在投标规定时间内发送至招标人指定邮箱（zbyc2022@163.com）。

二、投标文件制作要求

- (1) 字迹清楚，不得涂改。
- (2) A4 纸打印，编制页码，装订成册，不得散页。
- (3) 准备壹份正本和壹份副本，在首页标注清楚。正本和副本内容必须一致。
- (4) 投标文件所有资料放入密封袋，用封条在密封袋开口处密封，并在封条骑缝处加盖企业公章。信封正面填写投标联系人姓名及电话。

不符合以上制作要求，将视为废标。

附件 1

投标承诺书

致：中国科学技术出版社有限公司

贵社本次合作印企招标项目所载信息已知悉，对于贵社提出的招标项目，本公司愿意参选，保证提供的文件资料的真实性和准确性。据此我方做出如下郑重承诺：

1. 投标材料中所有资料均真实有效，如有虚假，我方自动放弃投标、中标资格，并承担相应法律责任。

2. 如我方中标，我方将与中国科学技术出版社有限公司签订印装合作协议，严格履行其规定的各项义务。如我方未能中标，我方将无附加条件地积极配合贵社完成电子文件、纸张材料、成品书及有关账务的清理工作，同时保持联系，认真准备，争取下一次中标。

3. 严格遵守国家法律、法规和印刷业管理条例，合法经营，按章办事，自觉维护贵出版社的利益。

4. 接到贵社印装业务通知，我方承诺第一时间领取业务，并保证按照印刷工期要求、保质保量地完成印装任务。对于特殊印刷需求，我方亦积极配合，满足贵社需要。

5. 凡因印装质量问题给贵社造成的损失，我方将无条件承担赔偿责任。

6. 保证贵社纸张材料在存放期间不发生损坏、丢失，不得擅自使用贵社材料，否则我方将无条件承担赔偿责任。

7. 建立完善保密制度，妥善保管贵社印刷电子文件等相关资料，对所有印刷内容均给予保密，所有工序做到专人监督和管理，做到印装内容不外传，否则我方将无条件承担赔偿责任。

8. 不加印、不盗印，保证印装完毕按贵社要求将印刷文件继续保存或退交贵社。贵社存放我方的成品图书，我方保证妥善保管不外流，否则我方将无条件承担赔偿责任。

9. 提供应急服务，对贵社紧急印刷任务做到优先印刷、优先装订、优先送货。不收取任何形式的预付款，不超出贵社结算工价标准。

10. 自觉接受贵社监管部门和贵社组织实施的考核、监督和管理工作的。

投标人（公章）

法定代表人（签字）

年 月 日

附件2

投标企业基本情况表

企业名称			
工厂地址			
占地面积		固定职工人数	
企业性质		年印刷能力（万令）	
注册资本		年装订能力（万册）	
固定资产		与我社合作年数	
纳税人类型	一般纳税人/小规模纳税人	增值税税率	

人员	固定人员数量、工作年限、业务水平等
印前人员	
印刷车间人员	
印后人员	
手工人员	
仓储物流人员	

印刷装订材料	所用品牌
CTP 版材	
黑色油墨	
四色油墨	
热熔胶	

设备名称		型号	数量	生产日期	制造商	租赁/分期情况
印前设备						
印刷设备						
印后设备						
物流仓储设备						

备注：设备名称请按实际填写清楚，如**数码印刷机、CTP 直接制版机、对开单色平张胶印机、骑订联动线、自动打包机**等。填写模糊将影响打分。

传统印刷投标工价

印刷费用项目		单价（元）		计价单位	印数界限（册）
		对开	小全开		
CTP 晒上版				元/版	
印刷	单色			元/色令	3000
	双色			元/色令	3000
	四色			元/色令	5000

装订费用项目		单价		计价单位	印数界限（册）
		32 开	16 开		
装订	骑马钉			元/印张	2000
	胶订				
	锁线				
	锁线胶订				
装订零件	糊壳、上壳			元/册	1000
	扒圆			元/册	
	加丝带			元/册	
	折勒口			元/册	
	粘前后环			元/册	
	裱前后环			元/册	
	上护封			元/册	
	包腰封			元/册	
	配套			元/册	
	塑封			元/册	
套书塑封			元/套		

封面费用项目		单价	计价单位	印数界限（册）
封面 特殊工艺	光膜		元/对开	2000
	亚膜		元/对开	
	亚膜 UV		元/对开	
	过光油		元/对开	
	过亚油		元/对开	
	起凸		元/册	
	压纹		元/册	
	压印		元/次	
	压线		元/册	
	烫金（银）		元/平方厘米	

附件 4

数码印刷投标工价 (报价含纸款)

颜色	批量	开本	内文 (元/双面)	封面 (元/个)	
				勒口	无勒口
黑白	1-99 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
	100-499 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
	500-999 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
	1000-1499 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
	1500-1999 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
2000 本及以上	大度 16 开				
	正度 16 开				
	小全开				
	32 开				
双色	1-99 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
	100-499 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
	500-999 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
1000-1499 本	大度 16 开				

		正度 16 开			
		小全开			
		32 开			
	1500-1999 本	大度 16 开			
		正度 16 开			
		小全开			
	2000 本及以上	32 开			
		大度 16 开			
		正度 16 开			
	1-99 本	小全开			
		32 开			
		大度 16 开			
100-499 本	正度 16 开				
	小全开				
	32 开				
500-999 本	大度 16 开				
	正度 16 开				
	小全开				
1000-1499 本	32 开				
	大度 16 开				
	正度 16 开				
1500-1999 本	小全开				
	32 开				
	大度 16 开				
2000-2499 本	正度 16 开				
	小全开				
	32 开				
2500 本及以上	大度 16 开				
	正度 16 开				
	小全开				
	32 开				
	大度 16 开				
	正度 16 开				

彩色

说明:

- (1) 以上报价测算纸张克重为 70 克, 如果纸张克重每降或升 10 克, 报价在原基础上降或升 4 厘钱。
- (2) 封面及组装报价包含普通覆膜和胶订, 封面其他工艺、其他装订方式另行计价。
- (3) 以上报价包含运费 (市区范围内)。

第三部分 评标办法

一、评标原则

(1) 评标采用综合评估法，评审总分由投标人资质评审得分（满分 50 分）、现场考察评审得分（满分 50 分）组成，满分 100 分。

(2) 本着“公开、公平、公正”的原则，综合考虑企业规模、信誉、质量保障体系、工价标准、服务及履约能力等综合实力，统筹兼顾我社单色印刷、双色印刷、四色印刷的特点和需求。

(3) 依法评标，严格保密，接受纪检监察全程监督。

(4) 反对不正当竞争。

二、评标程序

(1) 对投标文件进行基础性分析和整理工作。

(2) 对投标人资格进行审查。

(3) 对投标人纸质投标文件进行评审。

(4) 对投标人进行现场考察评审，采集现场资料。

(5) 根据投标人投标文件评审和现场考察情况，计算投标人综合得分并排出名次。

(6) 确定中标企业名单。

三、评标办法

1. 废标规定

出现下列任一情况的投标判定为废标：

(1) 投标文件未按要求时间、数量、形式送达。

(2) 投标文件必备内容未提供。

(3) 投标工价超出本招标项目最高限价。

(4) 投标文件中所填写的资料内容与实际不符。

(5) 投标文件内容前后不一致，正本和副本内容不一致。

(6) 投标文件中有招标人不能接受的条件。

(7) 投标人不符合此次招标项目投标资格要求。

(8) 投标行为违反相关法律、法规和规定。

(9) 投标人串通投标，或以欺诈、威胁、行贿等不正当手段影响招标。

2. 投标人资格审查

根据本办法的废标规定，结合本招标项目对投标人投标资格的规定，对所有投标文件进行审查，不符合招标文件的实质性要求和条件的投标文件将被拒绝，不再参与后续评审。

3. 投标文件评审

投标文件评审总分 50 分。根据纸质投标文件内容，综合考虑企业实力（10 分）、设备情况（14 分）、人员情况（6 分）、印装工价（6 分）、样书（2 分）、与招标人合作情况（6 分）以及服务、质量保障等其他因素（6 分）进行评审打分。

4. 现场考察评审

现场考察评审总分 50 分。招标人将根据疫情情况安排现场实地考察时间，无法现场实地考察的，招标人将根据投标人提供的生产现场视频资料进行评审打分，条件允许时再行实地考察。现场视频资料要真实，一旦发现投标人弄虚作假，则直接淘汰。

现场考察评审综合考虑现场环境（10 分）、质量控制（5 分）、现场管理及进度控制（5 分）、生产能力（20 分）、纸张材料库房环境条件（5 分）及其他综合因素（5 分）。现场评审时，招标工作小组要对投标人提供的标书内容的真实性进行核实，若发现投标人弄虚作假，则直接淘汰。

5. 确定中标企业

根据投标人资质评审得分和现场考察评审得分计算企业综合得分，并按得分高低排序。原则上传统印刷排在前 16 名、数码印刷排在前 2 名的企业为中标企业。

中标企业无法满足招标人生产需要，招标人有权决定增减中标企业或重新招标。

通过资格审查的未中标企业可进入出版社印装企业资源库中，出版社在特殊情况下可以使用。

第四部分 《印装合作协议》 样本

甲方（委托方）：中国科学技术出版社有限公司

乙方（受托方）：

为保证规范合作、相互支持、共同发展，甲乙双方经过友好协商，就图书等印刷品的印刷、装订等事宜达成如下协议。

第一条 委托内容及要求

1. 甲方委托乙方承制本社图书及纸质宣传品的印刷、装订等业务，乙方应按照甲方提供的“印制通知单”的有关要求承制甲方的委托项目，未经甲方同意，不得擅自更改。

2. 乙方印刷前需提供蓝纸及彩色打样给甲方审核，成品的内容及版面设计应严格按照甲方审核签字的蓝纸或彩色打样印刷。

3. 乙方收到甲方提供的电子文件后，应妥善保管并采取有效的保密措施，不得租借、转让他人或以其他任何方式供他人使用；也不得以任何方式向第三方泄露上述材料的全部或部分信息。本合同终止后至本项目合作所涉及的材料信息（包括但不限于本条所述材料信息）成为公知信息前，乙方均需按照本合同约定保密。

4. 每种图书印制完成，乙方须妥善保存该书 CTP 制版文件。

5. 乙方应按甲方的要求及时将印刷品送达指定地点，运费由乙方承担，运输过程中发生的损毁、丢失风险由乙方承担。图书送达甲方指定地点并由甲方指定人签收视为交付。

6. 乙方免费为甲方提供一定场地存放纸张等原、辅材料，并负责材料的验收与保管工作。材料验收不合格，乙方有权拒收并及时通知甲方，材料验收入库后的质量问题由乙方全权负责。乙方须做好防火、防盗、防潮和防损坏工作，如存放期间材料发生毁损灭失或质量问题，乙方应赔偿甲方损失。

乙方每月按时提供当月材料的出入库情况和库存情况，协助甲方做好材料的管理工作。

乙方接收原、辅材料，以材料供货商的送货日期作为交接日期；乙方自行提取材料时，以甲方通知乙方提取原、辅材料的日期为准。双方另有约定的，按约定执行。

7. 乙方将甲方委托事项的部分或全部擅自转委托给第三方的，甲方有权终止合同，拒绝收货，并要求乙方赔偿因此给甲方造成的全部损失。

第二条 产品质量

1. 乙方应该按照甲方“印制通知单”承制甲方印刷品，成品质量需达到印刷行业相关的国家标准和行业标准。乙方提供的产品因质量问题而给甲方造成损失的，甲方有权拒付乙方印装费，同时乙方应该赔偿因此给甲方造成的经济损失。

2. 甲方库房负责乙方成批入库图书的质量检查，检查不合格，则不予签字入库，并有权要求乙方拉回重新进行质量检查，直至甲方认定合格才能入库，造成的工期延误和费用由乙方承担。对于不合格品，乙方要以书面形式提交说明。

3. 甲乙双方对产品的质量发生争议时，以国家印刷产品质量监督检验机构的检测结果为准。该机构检验合格的，检验费用由甲方承担；检验不合格的，检验费用由乙方承担。

4. 若在当年图书生产过程中，乙方发生一次重大质量问题或两次一般性质量问题，经考核或警告始终达不到本社图书生产要求的，则依据实际情况暂停或取消乙方的合作资格。对于暂停合作资格的印装厂，暂停期限为1~3个月。暂停合作期间，乙方应进行整改；暂停期满后，乙方可向甲方提出申请，由甲方对其进行重新审核，审核合格后方可恢复合作关系。

5. 在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使产品或原、辅材料毁损、灭失的，乙方在提供合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施进行补救，尽量减少损失。乙方违约后遭受不可抗力的情况，乙方仍应承担相应责任。

第三条 产品数量

1. 乙方应按《图书期刊印刷委托书》要求加工生产，不得擅自增加制作、销售甲方委托项目的最终产品或中间产品，或将甲方的产品及中间产品赠与或以其他任何方式提供给第三方。如发生以上行为，甲方有权终止合同，乙方应赔偿甲方因此遭受的全部损失，并承担相应的行政、民事、刑事法律责任。

2. 乙方应按甲方要求的印数交付全部货品，如有缺数，甲方则按图书定价的60%从乙方印装费中扣除。

第四条 承制周期

1. 承制周期是指从乙方接到甲方确认的蓝纸到产品入库的天数。

2. 乙方应按照甲方“印制通知单”要求的时限交付承制产品，若乙方发生如停电、机器故障等情况，无法按期完成，应立即通知甲方，由双方另行协商交货时间。若乙方未及时通知甲方，因此而给甲方造成的损失由乙方承担。

3. 乙方经常无法按约定周期完成甲方委托项目，半年以内经考核或警告始终达不到甲方图书生产周期要求的，则依据实际情况暂停或取消乙方的合作资格。对于暂停合作资格的印装厂，暂停期限为1~3个月。暂停合作期间，乙方应进行整改；暂停期满后，乙方可向甲方提出申请，由甲方对其进行重新审核，审核合格后方可恢复合作关系。

第五条 工价标准及付款周期

1. 详细加工费工价标准见本合同附件。

2. 合同期内，原则上甲乙双方不调整工价，特殊情况甲乙双方本着友好协商的原则进行调整。

3. 遇不可抗力引起的市场工价变动，甲乙双方可对工价协商解决。

4. 乙方按照甲方要求印制完成的图书经检验合格全部入库，乙方将相关结算单据交给甲方后六个月（数字印刷三个月）内，甲方应向乙方结清相关的印装费用，遇特殊情况双方另行协商。如因乙方自身原因耽误结算的，由乙方自行负责。

第六条 业务联系

为了有效沟通，甲乙双方指定专人联系沟通业务。如果业务人员和业务电话变更，须及时告知对方。

双方业务联系人人都要遵守对方单位的相关管理制度，不得干扰正常的生产管理。

第七条 其他

1. 因本合同发生的一切纠纷，甲乙双方应协商解决；协商不成的，则向甲方所在地人民法院提起诉讼。
2. 合同期满，甲乙双方还须继续履行合同期内所委托和承制业务的责任和义务，直至所委托和承制业务全部完成。
3. 本合同的变更及其他未尽事宜，由甲乙双方另行协商并签署书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。
4. 本合同一式四份，甲乙双方各执两份为凭，具有同等法律效力。
5. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，有效期 3 年。

甲方（盖章）：中国科学技术出版社有限公司

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人

委托代理人：

委托代理人：

日期：

日期：

第五部分 最高投标限价

传统印刷、装订最高投标限价

印刷费用项目		单价（元）		计价单位	印数界限
		对开	小全开		
CTP 晒上版		70	80	元/版	
印刷	单色	10	13	元/色令	3000
	双色	13	15	元/色令	3000
	四色	18	20	元/色令	5000

装订费用项目		单价		计价单位	印数界限
		32 开	16 开		
装订	骑 马 钉	0.035	0.035	元/印张	2000
	胶 订	0.038	0.035		
	锁 线	0.04	0.035		
	锁线胶订	0.05	0.045		
装订零件	糊壳、上壳	1.2	1.5	元/册	1000
	扒圆	0.2	0.3	元/册	
	加 丝 带	0.3		元/册	
	折 勒 口	0.04		元/册	
	粘前后环	0.1		元/册	
	裱前后环	0.2		元/册	
	上 护 封	0.05		元/册	
	包 腰 封	0.04		元/册	
	配 套	0.05		元/册	
	塑 封	0.2	0.3	元/册	
套书塑封	0.3	0.4	元/套		

封面费用项目		单价	计价单位	印数界限
封面 特殊工艺	光膜	0.5	元/对开	2000
	亚膜	0.6	元/对开	
	亚膜 UV	0.8	元/对开	
	过光油	0.2	元/对开	
	过亚油	0.3	元/对开	
	起凸	0.15	元/册	
	压纹	0.15	元/册	
	压印	0.05	元/次	
	压线	0.05	元/册	
	烫金（银）	0.003	元/平方厘米	

数码印刷最高投标限价（报价含纸款）

颜色	批量	开本	内文 (元/双面)	封面（元/个）	
				勒口	无勒口
黑白	1-99 本	大度 16 开	0.090	2.99	2.73
		正度 16 开	0.086	2.99	2.73
		小全开	0.077	2.80	2.54
		32 开	0.057	2.35	2.09
	100-499 本	大度 16 开	0.082	2.57	2.03
		正度 16 开	0.076	2.57	2.03
		小全开	0.056	2.54	2.01
		32 开	0.054	1.66	1.28
	500-999 本	大度 16 开	0.059	2.35	1.82
		正度 16 开	0.055	2.35	1.82
		小全开	0.042	2.25	1.79
		32 开	0.040	1.55	1.18
	1000-1499 本	大度 16 开	0.054	1.76	1.35
		正度 16 开	0.051	1.76	1.35
		小全开	0.034	1.65	1.31
		32 开	0.033	1.28	0.96
	1500-1999 本	大度 16 开	0.048	1.53	1.12
		正度 16 开	0.045	1.53	1.12
		小全开	0.033	1.50	1.10
		32 开	0.030	1.13	0.81
	2000 本及以上	大度 16 开	0.046	1.47	1.08
		正度 16 开	0.040	1.47	1.08
		小全开	0.032	1.44	1.07
		32 开	0.026	0.95	0.68
双色	1-99 本	大度 16 开	0.135	2.99	2.73
		正度 16 开	0.129	2.99	2.73
		小全开	0.116	2.80	2.54
		32 开	0.086	2.35	2.09
	100-499 本	大度 16 开	0.123	2.57	2.03
		正度 16 开	0.114	2.57	2.03
		小全开	0.084	2.54	2.01
		32 开	0.081	1.66	1.28
	500-999 本	大度 16 开	0.089	2.35	1.82

		正度 16 开	0.083	2.35	1.82
		小全开	0.063	2.25	1.79
		32 开	0.060	1.55	1.18
		大度 16 开	0.081	1.76	1.35
	1000-1499 本	正度 16 开	0.077	1.76	1.35
		小全开	0.051	1.65	1.31
		32 开	0.050	1.28	0.96
		大度 16 开	0.072	1.53	1.12
	1500-1999 本	正度 16 开	0.068	1.53	1.12
		小全开	0.050	1.50	1.10
		32 开	0.045	1.13	0.81
		大度 16 开	0.069	1.47	1.08
	2000 本及以上	正度 16 开	0.060	1.47	1.08
		小全开	0.048	1.44	1.07
		32 开	0.039	0.95	0.68
		大度 16 开	0.269	2.99	2.73
彩色	1-99 本	正度 16 开	0.255	2.99	2.73
		小全开	0.189	2.80	2.54
		32 开	0.155	2.35	2.09
		大度 16 开	0.219	2.57	2.03
	100-499 本	正度 16 开	0.207	2.57	2.03
		小全开	0.154	2.54	2.01
		32 开	0.113	1.66	1.28
		大度 16 开	0.140	2.35	1.82
	500-999 本	正度 16 开	0.132	2.35	1.82
		小全开	0.090	2.25	1.79
		32 开	0.075	1.55	1.18
		大度 16 开	0.117	1.76	1.35
	1000-1499 本	正度 16 开	0.110	1.76	1.35
		小全开	0.078	1.65	1.31
		32 开	0.059	1.28	0.96
		大度 16 开	0.102	1.53	1.12
1500-1999 本	正度 16 开	0.095	1.53	1.12	
	小全开	0.077	1.50	1.10	
	32 开	0.051	1.13	0.81	
	大度 16 开	0.098	1.47	1.08	
2000-2499 本	正度 16 开	0.091	1.47	1.08	

		小全开	0.073	1.44	1.07
		32开	0.050	0.95	0.68
	2500本及以上	大度16开	0.086	1.34	0.98
		正度16开	0.079	1.34	0.98
		小全开	0.071	1.34	0.98
		32开	0.045	0.92	0.65

说明：

- (1) 以上报价测算纸张克重为70克，如果纸张克重每降或升10克，报价在原基础上降或升4厘钱。
- (2) 封面及组装报价包含普通覆膜和胶订，封面其他工艺、其他装订方式另行计价。
- (3) 以上报价包含运费（市区范围内）。